

NUESTRA CULTURA EMPRESARIAL NOS HACE FUERTES

Son los principios que definen cómo hacemos las cosas y por qué, el cliente lo percibe en nuestra actitud y energía.

Es la llave del éxito de Check, y el factor diferencial. La cultura empresarial de Check se sostiene en los siguientes valores:

1. Obsesión con el cliente.

Hacemos todo lo posible por ganar y mantener la confianza del cliente ¡Tiene que ser nuestra obsesión!

2. Cultura del esfuerzo/trabajo.

Trabajamos por objetivos y no por horas. Implica que tenemos que estar con un ojo en nuestros clientes a cualquier hora del día.

En Check valoramos el esfuerzo y, nos encanta bonificar los buenos resultados.

3. Honestidad con la empresa y consigo mismo.

¡Abordar la realidad y los problemas sin rodeos nos hace dar con la solución antes! Apóyate en el equipo.

4. Integridad.

La integridad en Check es hacer lo correcto cuando nadie te está mirando. ¿Parece fácil no? ¡Actúa en consecuencia!

5. Ownership.

Los líderes de verdad son owners. Piensan en el largo plazo y actúan en nombre de toda la compañía. Nunca dicen "ese no es mi trabajo".

6. Austeridad en el gasto.

Conseguir más con menos. Gestionamos el dinero de la compañía como si fuese el nuestro. Los pequeños gastos sumados son un gran coste para la compañía y nos resta eficiencia. Que la compañía gane más, ¡revierte en todos!

7. Iniciativa y orientación a resultados.

No esperemos a que otros solucionen nuestros problemas. ¡Tomamos el toro por los cuernos! Hacemos todo lo que esté en nuestras manos, aunque a veces nos extralitemos de nuestras tareas.

8. Puntualidad e inmediatez.

Es importante llegar a tiempo a los sitios, reuniones y objetivos, y no hacer esperar a tus compañeros y clientes. ¡Contesta con agilidad porque alguien te está esperando!

9. Somos un equipo.

¡Los líderes ayudan y comparten! Somos más eficientes si todos vamos a un objetivo común.